PDF · GRATUIT

Le prompt maître

Le prompt que j'utilise pour obtenir un site premium avec Claude. Prêt à copier-coller, en 3 minutes.

1 **Copie le prompt de la page 2**
Ou le fichier texte fourni avec ce PDF.

2 **Remplace tout ce qui est [entre crochets]**
Ton projet, ton public, tes couleurs, tes polices, ton ambiance.

3 **Avance section par section**
Valide l'accueil d'abord, puis utilise les relances de la page 3.

Le prompt à copier

Les passages en bleu clair [entre crochets] sont à remplacer par tes informations. Garde tout le reste tel quel : chaque ligne a un rôle.

PROMPT MAÎTRE

```
Tu es directeur artistique et développeur front-end senior, spécialisé dans les sites vitrines haut de gamme.

CONTEXTE
- Projet : site vitrine pour [nom de l'entreprise], [activité en une phrase].
- Public visé : [qui sont les visiteurs : âge, attentes, niveau de gamme].
- Objectif principal du site : [ex. réserver une table / demander un devis / acheter].
- Ce qui rend l'entreprise unique : [2 ou 3 points forts].

DIRECTION ARTISTIQUE (à respecter strictement)
- Couleurs : [couleur principale #XXXXXX], [couleur secondaire #XXXXXX], [couleur d'accent #XXXXXX]. N'utilise aucune autre couleur.
- Police des titres : [ex. Playfair Display]. Police du texte : [ex. Inter].
- Ambiance : [ex. luxe, minimal, chaleureux]. Sites que j'aime : [1 ou 2 liens].
- Animations : discrètes et fluides (apparitions au défilement, survols soignés). Aucun effet gadget.

CONTRAINTES TECHNIQUES
- Un seul fichier HTML, avec le CSS et le JavaScript intégrés.
- Pensé d'abord pour le mobile, puis pour la tablette et l'ordinateur.
- Vrais textes en français (pas de « lorem ipsum »). Images libres de droits, ou emplacements clairement indiqués.
- Accessibilité : contrastes lisibles, textes alternatifs sur les images, navigation au clavier.

MÉTHODE DE TRAVAIL
1. Avant d'écrire le moindre code, propose-moi la liste des sections du site et ta direction visuelle en 5 lignes. Attends ma validation.
2. Ensuite, construis UNIQUEMENT la section d'accueil. Arrête-toi et attends mes retours.
3. On avancera section par section. À chaque étape, garde exactement le même style que les sections déjà validées.
4. À la fin de chaque section, relis ton travail et corrige toi-même tout ce qui n'est pas au niveau d'un site premium.
```

Les relances qui font la différence

1. « Parfait. Passe à la section [nom], dans exactement le même style. »
   Pour avancer sans perdre la cohérence.

2. « Rends le titre plus impactant : plus grand, plus d'espace autour, et une apparition animée. »
   Le titre d'accueil fait 80 % de la première impression.

3. « Cette section fait trop "modèle". Propose-moi 2 variantes plus haut de gamme. »
   Comparer deux options vaut mieux qu'accepter le premier jet.

4. « Vérifie l'affichage sur un téléphone de 375 px de large et corrige tout ce qui déborde. »
   La majorité de tes visiteurs arrivent sur mobile.

5. « Fais une relecture complète : couleurs, espacements, fautes, contrastes. Liste les problèmes, puis corrige-les. »
   À faire avant de mettre le site en ligne.

Les 3 erreurs à éviter

Tout demander d'un coup

Claude improvise la structure et le style dérive d'une section à l'autre.

Aucune couleur imposée

Sans palette, tu obtiens le même site générique que tout le monde.

Garder le premier jet

Demande toujours une relecture : c'est là que le site devient premium.

Tu veux aller plus loin ?

Ma formation complète « Créer des sites premium avec Claude », même en partant de zéro : 45 €.

contactglorio@gmail.com